

Инновационная технология производства концентрированных гуминовых удобрений



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Коммерциализация РННТД с целью вывода на рынок органо-минеральных удобрений модифицированных фуллеренами

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Привлечение финансирования в размере 300 млн тг
- Запуск полного цикла комплекса по производству органо-минеральных удобрений мощностью не менее 4000 тонн/год
- Коммерциализация продукции и выход на рынок СНГ

ПРОБЛЕМА

- Загрязнение экологии продуктами сжигания отходов от с/х деятельности
- 80% пахотные земли с/х назначения не получают удобрения*
- Низкая урожайность культур

РЕШЕНИЕ

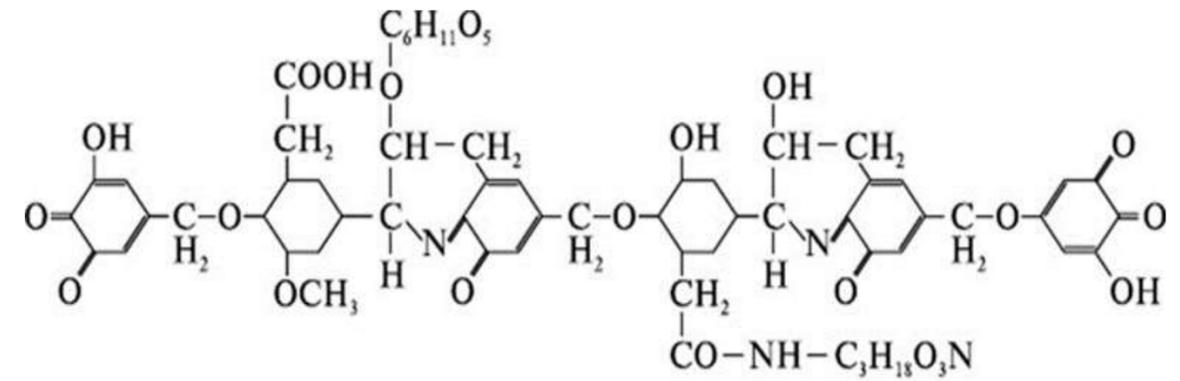
- Использование модифицированных гуминовых удобрений
- Переработка отходов в органические удобрения
- Повышение урожайности зерновых, овощных и кормовых культур до 70%

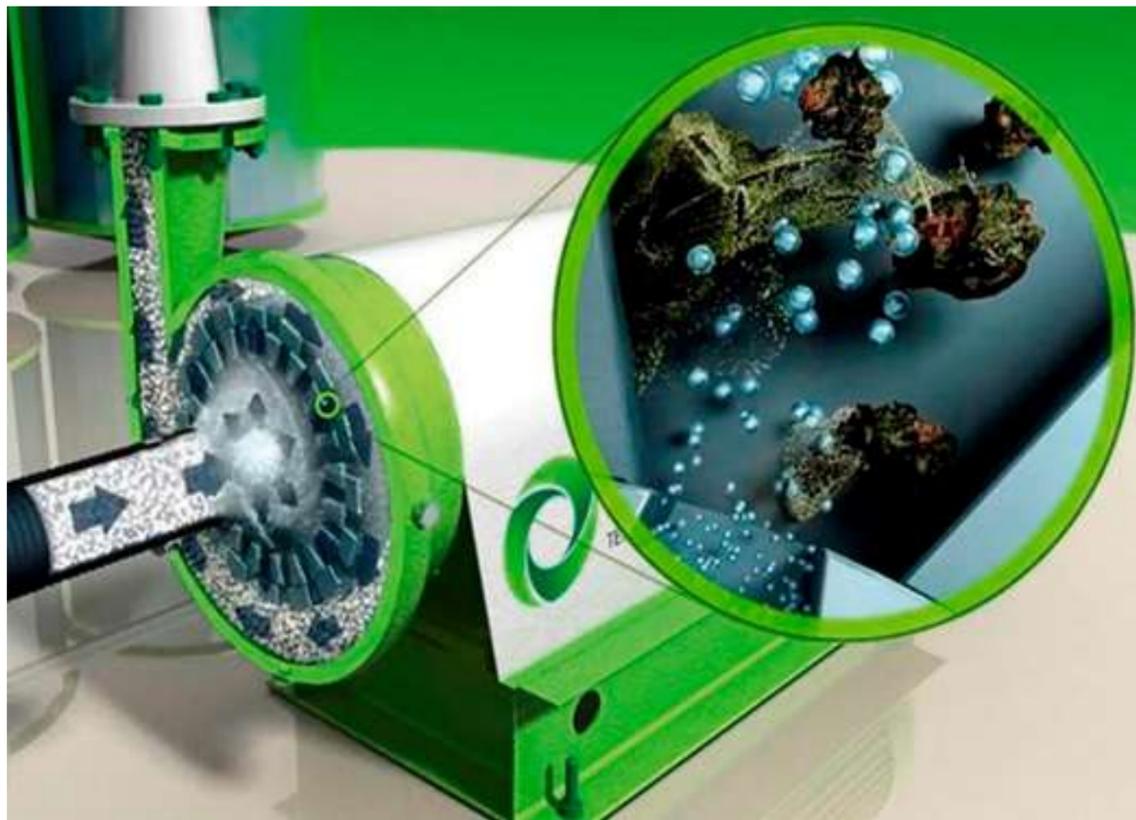
* Согласно данным Министерства сельского хозяйства РК

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

- Гуматы представляют собой соединения на основе гуминовых кислот
- Модифицирование фуллеренами по собственной технологии увеличивает в 10 раз эффективность

Новизна - собственная разработанная эксклюзивная технология, не имеющая аналогов в мире



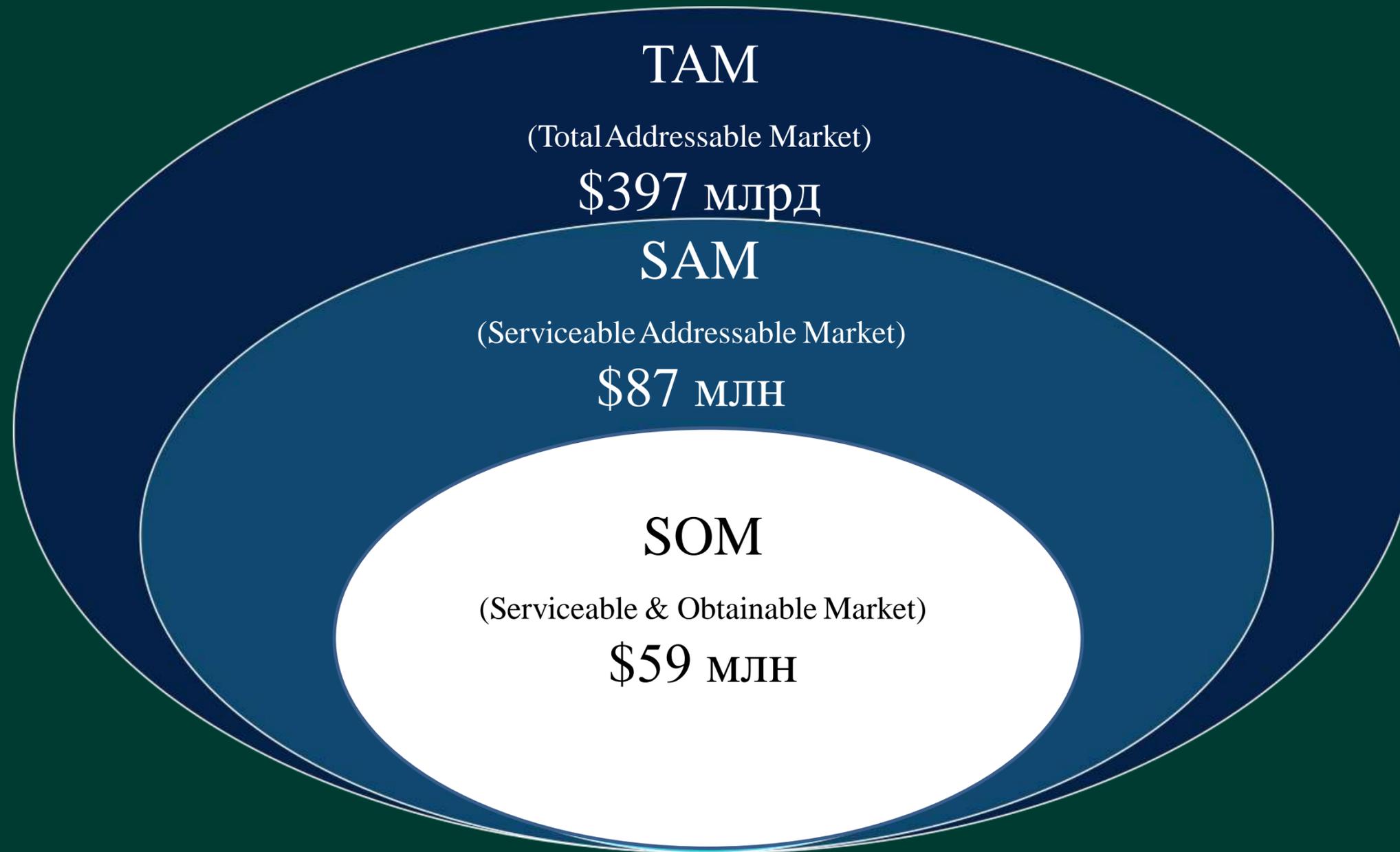


РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ПРОЕКТУ

1. Уникальная собственная разработка технологии переработки торфа, шелухи риса и подсолнечника, шерсти в органические удобрения (минимальная производительность до 200 кг/час)
2. Имеются оффтейк контракты на поставку до 30.000 т/год органо-удобрений в ЮВА
3. Прорабатывается вопрос инфраструктуры для запуска производства



Объем рынка



Мы хотим стать лидером рынка, потенциальная доля рынка составит 70 % от общего объема рынка

Сравнительная таблица с аналогами

Показатели	C90 Organic	ТОО Алмаз 07 Астана	ООО НПО "Альфа-Групп" - Россия	ТОО Тараз Фортуна
Повышение урожайности до:	70%	30%	35%	35%
Экономия расхода минеральных удобрений до:	50%	25%	30%	20%
Возможность разбавления 1 тонны на 2000 кв/га	✓	✗	✗	✓
Реализационная цена за тонну, тыс тенге	7 000	2 500	1 300	29 000

Бизнес - модель



Целевая аудитория:

- B2C (физические лица, дачно-садоводческие кооперативы)
- B2B (большие тепличные хозяйства)
- Крупные игроки агросектора РК

План продаж

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027
Выручка (млн.тенге)	12 000	13 200	14 520	15 972	17 569
Себестоимость (млн.тенге)	8 571	9 429	10 371	11 409	12 549
ЕВИТДА (млн.тенге)	3 436	3 778	4 156	4 570	5 026
Рентабельность продаж	29%	32%	35%	38%	41%

Наша команда



Дмитрий Чернышев

CEO, менеджмент и
финансы WASEDA
TOKYO



Махамбетова Жибек

Органический фермер
Отвечает за стратегическое развитие
компании и взаимодействие с
государственными органами.



Алексей Быченко

Главный технолог компании
Отвечает за разработку
инновационных технологий



Ксения Насонова

Евразийский и
российский патентный
поверенный

Предложение для сотрудничества

Мы планируем вписать нашего Партнёра в Патент РК

Мы в поисках:

потенциального партнера для внедрения нами разработанной технологии в РК

стратегического партнера для поставок сырья в промышленных объёмах

потенциального покупателя продукции - гуматов (проектная мощность 4 000 тонн/год)



Контакты



+ 7 747 595 91 73



@DragonLG

